

вакцину выбрать и когда это сделать, проконсультируйтесь с медицинским работником, которому вы доверяете, а не ищите совета у анонимных «специалистов» в Интернете. Поставьте прививку от COVID-19 в ближайшее время, телефон call-центра поликлиники 9089291362, 9089290193.

Далеко не каждый правильно представляет себе, что такое бесплатная диспансеризация и чем она отличается от обычного похода к терапевту в поликлинику. Традиционно к врачам мы обращаемся, если есть конкретные жалобы: болит спина, горло, появилась сыпь и т. д. И тогда терапевт назначает нам обследования, лечение либо направляет к своим коллегам — врачам-специалистам (кардиологу, неврологу и проч.) по медпоказаниям, то есть исходя из конкретных симптомов. Диспансеризация же - это профилактический медосмотр. Для того, чтобы сдать анализы и пройти обследования в ходе диспансеризации, не требуется иметь какие-либо поводы-жалобы-симптомы: главная задача такого медосмотра как раз найти признаки заболеваний и других отклонений, о которых человек, возможно, не догадывается. Или не обращает внимания.

В возрасте от 18 до 39 лет диспансеризация полагается раз в три года. При этом раз в год есть право (и рекомендуется им не пренебрегать) пройти бесплатный профилактический медицинский осмотр. Это как бы сокращенная диспансеризация, лайт-вариант. В профилактический медосмотр входят: - анкетирование. Врач выясняет жалобы, нет ли отягощенной наследственности и симптомов, характерных для самых распространенных и наиболее опасных заболеваний - сердечно-сосудистых, бронхо-легочных, системы пищеварения. Также заполняются пункты о вредных привычках, характере питания, физической активности.

Важно: после профосмотра и с учетом его итогов врач-терапевт либо врач кабинета медпрофилактики обязательно должен провести «онкоосмотр». Чтобы убедиться, что у человека нет признаков, похожих на симптомы онкозаболеваний. Для этого осматривается кожа, слизистая губ и ротовой полости, проводится пальпация щитовидной железы и лимфатических узлов. Если вам 40+, то диспансеризация полагается уже не раз в три года, а по новым правилам - ежегодно.

Кроме того, с июня 2021 г. (Постановление Правительства РФ от 18.06.2021 № 927) внесены изменения в Программу государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов, предусматривающие проведение с 1 июля 2021 г. углубленной диспансеризации, включающей исследования и медицинские вмешательства гражданам, переболевшим новой коронавирусной инфекцией (COVID-19) и лицам, в отношении которых отсутствуют сведения о перенесенном заболевании новой коронавирусной инфекцией COVID-19 по их желанию, в дополнение к профилактическим медицинским осмотрам и диспансеризации, предусмотренным Программой.

В сентябре 2021 стартует ежегодная прививочная кампания против гриппа. Для выработки иммунитета обычно достаточно двух-трех недель. Обычно эпидемия начинается с похолоданиями, во второй половине октября-начале

ноября, а значит, оптимальный период для прививки – не позднее второй половины сентября-первой половина октября, а лучше раньше.

Повторюсь, коронавирус ничего не вытесняет. Заболеваемость гриппом в условиях пандемии снизилась в первую очередь от того, что противоковидные меры (ограничение массовых мероприятий, удаленная работа и учеба, социальная дистанция, дезинфекция, ношение масок и перчаток) препятствовали распространению гриппа в той же степени, что и КОВИД-19. В условиях снятия социальных ограничений число заболевших зимой 2021-2022 будет, скорее всего, расти, поэтому иммунизация продолжает оставаться актуальной и нужной. Болезнь «Грипп» тяжело переносится и взрослыми, и детьми, высоко заразна и может привести к осложнениям здоровья. Защищаться от него необходимо всем.

Решение:

1.1. Принять информацию к сведению.

II. План мероприятий по повышению позиций деятельности
Фонда «Качканарский центр развития предпринимательства»
(А.А. Ярославцев, Е.В. Мальцева)

А.А. Ярославцев: Сегодня перед новым руководителем Фонда «Качканарский центр развития предпринимательства» поставлены очень серьезные задачи. Впереди новый 2022 год, который всегда должен быть продуктивнее этого. Самое главное – обеспечить процесс оказания услуг так, чтобы это было максимально удобно и доступно предпринимателям. Надеемся, что благодаря своему опыту и навыкам работы Елена Викторовна сможет объединить команду и добиться высоких результатов»

Е.В. Мальцева: Я Елена Мальцева, новый руководитель «Качканарского центра развития предпринимательства». В связи со сменой руководства, мы просим Вас ответить на несколько важных вопросов. Это поможет нам выбрать правильную стратегию развития, с максимальной пользой для Вас. И займёт буквально 5 мин. вашего времени-предлагаю принять участие и не остаться в стороне, пройти можно по ссылке:
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScaG5E5w8qkIn0A_bJcbEWD4kHlrHQNzTmV4PycCE1ph5oqRA/viewform.

Дополнительно хочу довести информацию по комплексной услуге «Оптимизация трудовых ресурсов» которая включает в себя 4 услуги:

1. Обучение по охране труда и пожарно-техническому минимуму (предоставляются документы).
2. Прохождение онлайн тренинга «Управление персоналом». Обязательное требование – наличие аккаунта в Google.
3. Наставничество. Обязательное требование – наличие запроса для разбора наставником.
4. Консультирование по региональным и федеральным мерам поддержки. Обязательное требование: консультация проводится очно аттестованным по

соответствующей теме специалистом.

Проведение набора действующих субъектов малого и среднего предпринимательства Свердловской области, имеющих трудовые отношения в соответствии с ТК РФ с двумя и более работниками на территории Свердловской области, прошедших скоринг. Данные для скоринга предоставляются Заказчику.

Все вопросы по телефону 35636, адрес эл.почты yelena_maltceva@mail.ru , fond_kch@mail.ru .

Отвечу на вопрос по предоставлению микрозаймам. В настоящее время - сотрудники Фонда в стадии аттестации. Кроме того, на данный момент Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства полностью реализовал все имеющиеся средства для займов. Денежные средства выдаются по мере планового гашения ранее предоставленных предпринимателям займов.

- Перечисления по заявкам со статусом «Одобрена» и «Договор на оформлении» планируются на конец августа 2021 г.
- Деньги по заявкам, которые сейчас на стадиях: «Рассмотрение комитетом» и «Экспертиза» будут перечислены до конца сентября 2021 г.
- Средства по заявкам со статусом: «На выезде» и «На согласовании» планируется выдать в октябре 2021 г.
- Предоставление займов по заявкам со статусом «Подготовка документов» планируется в октябре и ноябре 2021 г.
- Срок перечисления денег для предпринимателей, которые сейчас только оформляют заявки: не ранее конца ноября 2021 г.

Сожалею, что пока не возможно удовлетворить потребности всех предпринимателей в силу ограниченности имеющихся ресурсов и высокого спроса на займы.

На период действия Указа Губернатора Свердловской области от 18.03.2020 № 100-УГ «О введении на территории Свердловской области режима повышенной готовности и принятии дополнительных мер по защите населения от новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV)» максимальный срок займа составляет не более 24 месяцев.

Решение:

- 2.1. Принять к сведению информацию руководителя.
 - 2.2. Членам Совета подготовить предложения, рекомендации по обеспечению бесперебойной деятельности Фонда КЦРП.
 - 2.3. ОБКиЗ актуализировать состав Совета в связи с назначением директора Фонда КЦРП.
- Руководителю Фонда КЦРП:
- 2.4. Активизировать работу по оказанию внебюджетной деятельности (платные услуги) Фонда КЦРП.
 - 2.5. Продолжить проведение глубокого и всестороннего анализа, который поможет сформировать план мероприятий по повышению позиций организации инфраструктуры.

2.6. Проработать варианты совершенствования (трансформации) направлений деятельности Фонда КЦРП.

III. О выдаче ЭЦП в удостоверяющем центре ФНС (В.Д. Сутормина)

Исходя из положений абзаца третьего подпункта "г" пункта 10 статьи 1 Федерального закона от 27.12.2019 № 476-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "Об электронной подписи» и статью 1 Федерального закона «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» (далее - Федеральный закон № 476-ФЗ) с 1 января 2021 года Федеральная налоговая служба, Федеральное казначейство и Банк России наделены полномочиями по созданию и выдаче квалифицированных сертификатов ключей проверки электронной подписи.

Согласно абзацам седьмому и двадцать шестому пункта 14 статьи 1 Федерального закона № 476-ФЗ с 1 января 2022 года в правоотношениях юридических лиц и индивидуальных предпринимателей применяется квалифицированная электронная подпись таких лиц, квалифицированный сертификат которой выдан только удостоверяющим центром ФНС России.

Важно отметить, что Федеральный закон № 63-ФЗ не содержит положений о необходимости досрочного прекращения действия квалифицированных сертификатов ключей проверки электронной подписи, выданных аккредитованными удостоверяющими центрами, получившими аккредитацию после 1 июля 2020 года, в связи с принятием Федерального закона № 476-ФЗ.

В связи с указанным сообщается, что юридические лица и индивидуальные предприниматели, получившие квалифицированные сертификаты ключей проверки электронной подписи, созданные аккредитованными после 1 июля 2020 года удостоверяющими центрами, вправе применять такие сертификаты после 1 января 2022 года до окончания срока действия таких сертификатов. По окончании срока действия квалифицированных сертификатов ключей проверки электронной подписи юридические лица и индивидуальные предприниматели могут использовать только сертификаты квалифицированной электронной подписи, выданные удостоверяющим центром ФНС России.

Вышеуказанное распространяется на правоотношения юридических лиц, когда владельцем квалифицированного сертификата ключа проверки электронной подписи является физическое лицо, действующее от имени юридического лица на основании учредительных документов юридического лица или доверенности, а также на правоотношения юридических лиц, когда владельцем квалифицированного сертификата ключа проверки электронной подписи является физическое лицо, действующее от имени юридического лица без доверенности.

Вопросы по получению ЭЦП можно задать по тел. 69727, 8-800-222-2222

Решение:

3.1. принять информацию к сведению. ОБКиЗ- разместить имеющуюся информацию на сайте КГО в разделе МСП.

IV. О применении контрольно-кассовой техники на рынках, ярмарках, в общественном питании.

О контроле осуществления расчетов с самозанятыми.

(Н.Г. Саленн)

Последняя отсрочка по переходу на кассовые аппараты нового поколения завершается. Уже с 1 июля 2021 года ИП без работников не вправе вести бизнес без онлайн касс. Но некоторые льготы по отказу от ККТ сохраняются. Рассказываем, кто сможет работать без онлайн кассы с 1 июля и как правильно перейти на онлайн ККТ. Первое – ИП зарегистрировался как самозанятый. Такие предприниматели не применяют ККТ и ведут расчеты в приложении «Мой налог». Второе исключение – ИП, которые получили освобождение от применения ККТ. Например, предприниматели на ПСН с отдельными видами деятельности. Если ваш вид деятельности не относится к исключениям, то к июлю необходимо приобрести кассовую технику и заключить договор с ОФД.

Система «Мой налог», по сути, исполняет функцию ККМ. Плательщик НПД должен передавать данные о каждом случае получения дохода в ФНС. И формировать чек для передачи покупателю. Если это не сделать, вот вам первый повод оштрафовать самозанятого по ст. 129.13 НК РФ — за нарушение порядка выдачи чека. Обратите внимание: подобным нарушением порядка считается невыдача чека или выдача неправильного чека.

В какие сроки и как надо выдавать чек, прописано достаточно подробно (п. 3 ст. 14 Закона от 27.11.2018 № 422-ФЗ). Если оплата производится наличными деньгами и (или) с использованием электронных средств платежа, то чек нужно выдать в момент расчета — в электронном или бумажном виде.

Если самозанятый попался на мухлеже с чеком в первый раз, предусмотрен штраф в размере 20% от суммы, которую он не пробил или пробил с опозданием. Если попался повторно в течение 6 месяцев — в «штрафной» бюджет придется отдать всю сумму, по которой накосячил с чеками.

Если у вас вообще нет регистрации в качестве самозанятого и вы попались на оказании платных услуг, то штрафовать вас будут иначе — как ведущего предпринимательскую деятельность без регистрации этой деятельности и уплаты налогов с нее.

Возьмут:

- НДФЛ в размере 13% от всех доходов, которые не были задекларированы.

Причем если разыскать других, не подсадных ваших клиентов, не получится — налоговики могут попытаться посчитать ваш совокупный доход по среднестатистическим данным. Отбиться от этого можно, но сложно, т. к. у вас заранее проигрышная позиция перед судами: вы, ведь действительно не регистрировались и не собирались платить налоги с дохода.

- Штраф по ст. 122 НК РФ размером от 20 до 40% от неуплаченной суммы налога.
- Штраф по ст. 119 НК РФ за неподачу 3-НДФЛ — 5% от суммы налога, которая должна быть в ней указана (минимум — 1 000 руб., максимум — 30% от суммы налога).
- Штраф по ст. 14.1 КоАП РФ, налагаемый за незаконную предпринимательскую деятельность, — пока от 500 руб. до 2 000 руб. Но планируется, что сумма эта в ближайшем будущем возрастет в разы.

А главное — вас не будут рассматривать как самозанятого.

По применению ККТ на рынках, ярмарках сообщая:

Согласно положениям пункта 2 статьи 2 Федерального закона N 54-ФЗ организации и индивидуальные предприниматели с учетом специфики своей деятельности или особенностей своего местонахождения могут производить расчеты без применения ККТ при осуществлении торговли на розничных рынках, ярмарках, в выставочных комплексах, а также на других территориях, отведенных для осуществления торговли, за исключением находящихся в этих местах торговли магазинов, павильонов, киосков, палаток, автолавок, автомагазинов, автофургонов, помещений контейнерного типа и других аналогично обустроенных и обеспечивающих показ и сохранность товара торговых мест (помещений и автотранспортных средств, в том числе прицепов и полуприцепов), открытых прилавков внутри крытых рыночных помещений при торговле непродовольственными товарами, кроме торговли непродовольственными товарами, которые определены в перечне, утвержденном Правительством Российской Федерации.

Таким образом, из указанной нормы следует, что организации и индивидуальные предприниматели вправе не применять ККТ при осуществлении торговли на розничных рынках продовольственными товарами с открытых прилавков и в торговых местах, не являющихся магазинами, павильонами, киосками, палатками, автолавками, автомагазинами, автофургонами, помещениями контейнерного типа и другими аналогично обустроенными и обеспечивающими показ и сохранность товара торговыми местами.

Согласно положениям пункта 2 статьи 2 Федерального закона от 22.05.2003 № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации» организации и индивидуальные предприниматели с учетом специфики своей деятельности или особенностей своего местонахождения могут производить расчеты без применения контрольно-кассовой техники при осуществлении торговли на розничных рынках, ярмарках, в выставочных комплексах, а также на других территориях, отведенных для осуществления торговли, за исключением находящихся в этих местах торговли магазинов, павильонов, киосков, палаток, автолавок, автомагазинов, автофургонов, помещений контейнерного типа и других аналогично обустроенных и обеспечивающих показ и сохранность товара торговых мест (помещений и автотранспортных средств, в том числе прицепов и полуприцепов), открытых прилавков внутри крытых рыночных помещений при торговле непродовольственными товарами, кроме торговли непродовольственными

товарами, которые определены в перечне, утвержденном Правительством Российской Федерации. Таким образом, при торговле непродовольственными товарами, которые определены в указанном перечне (утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 14.04.2017 N 698-р), на розничных рынках, ярмарках, в выставочных комплексах, а также на других территориях, отведенных для осуществления торговли, индивидуальный предприниматель обязан осуществлять расчеты только с применением контрольно-кассовой техники. Под исключение также попадают павильоны, киоски, палатки, автолавки, автомагазины, автофургоны, помещения контейнерного типа и других аналогично обустроенные и обеспечивающие показ и сохранность товара торговых мест (помещений и автотранспортных средств, в том числе прицепов и полуприцепов), открытых прилавков внутри крытых рыночных помещений и ярмарок. Обращаю внимание, что с 01.07.2021 все маршрутные такси должны иметь ККТ.

Решение:

4.1. Принять информацию к сведению.

V. Изменения законодательства

(А.Е. Кузнецова)

С 1 июля начала действовать реформа контроля и надзора- Заработало большинство положений Закона № 248-ФЗ о контроле и надзоре. В целом он заменил Закон о защите прав юрлиц и ИП. Главные задачи реформы: сместить акцент с проведения проверок на профилактику нарушений, дать юрлицам и ИП больше гарантий при взаимодействии с инспекторами, а также упростить этот процесс.

План проверок на 2021 год, утвержденный по прежнему закону о проверках, распространяется и на проверки, которые проходят во втором полугодии. При этом плановую выездную проверку могут заменить на однодневный инспекционный визит, о чем предварительно уведомят.

Проверки, которые к 1 июля не закончились, проводят и оформляют по правилам, действовавшим на момент их начала. По тем же правилам нужно обжаловать их, даже если организация или ИП подает жалобу после 1 июля.

Если жалобу подали до 1 июля, ее рассмотрят в порядке, который действовал на дату начала проверки.

Региональные и муниципальные проверки проводят по старым правилам до тех пор, пока не будут утверждены положения о видах регионального и муниципального контроля. Они должны быть приняты до 1 января 2022 года.

До конца 2024 года прежний закон о проверках продолжает применяться к целому ряду видов контроля: к антимонопольному контролю и т.д. Этот закон продолжает действовать и при уведомлении о начале отдельных видов предпринимательской деятельности.

Какими способами могут проверить организацию или ИП

Закон делит контрольные мероприятия на две группы. Их можно назвать «бесконтактными» (когда нет взаимодействия с контролируемым лицом) и «контактными».

«Бесконтактные» способы (наблюдение за соблюдением обязательных требований (мониторинг безопасности) и выездное обследование) могут использовать при любых видах контроля. При этом достаточно ведомственного задания.

Закрытый перечень «контактных» способов проверок должен быть установлен в положении или законе о конкретном виде контроля. Такими способами могут быть документарная проверка, выездная проверка, контрольная закупка, мониторинговая закупка, выборочный контроль, инспекционный визит, рейдовый осмотр. К примеру, Роспотребнадзор при проверках в сфере защиты прав потребителей может применять все способы.

«Контактные» проверки могут проводить на плановой и внеплановой основе, как и раньше.

Определили подробные правила проведения каждого мероприятия. Мероприятия различаются набором допустимых контрольно-надзорных действий. В их числе осмотр, досмотр, опрос, истребование документов, эксперимент и др. Это обеспечит бизнесу дополнительные гарантии того, что инспекторы не будут действовать произвольно.

Единый реестр проверок, который ведет Генпрокуратура, заменяется единым реестром контрольных (надзорных) мероприятий. До конца 2021 года региональные и муниципальные проверяющие могут использовать старый реестр, если нет положения о виде контроля, принятого по новому закону.

Новый реестр аккумулирует всю информацию о проверке: кто и когда ее проводил, какие решения принял, как их исполнили, кого и как наказали.

«Контактную» проверку нельзя провести до тех пор, пока информации о ней не будет в реестре. Есть исключения. Так, выездное обследование может перерасти в контрольную закупку, если это предусмотрено положением о виде контроля. Тогда информацию в реестр внесут постфактум.

На решении о проведении проверки должен быть QR-код. По нему можно перейти к сведениям о проверке в реестре.

Чтобы получить доступ к сведениям о проверках, контролируемое лицо может воспользоваться учетной записью на портале госуслуг или личным кабинетом в ведомственной информационной системе.

Правительство детально определило, какие сведения и в какой срок следует вносить в реестр. Установлены также уровни доступа к ним:

- сведения открыты;
- сведения может видеть только контролируемое лицо после авторизации;
- сведения доступны после окончания конкретного события.

Например, сведения о контрольной закупке открыты для всех, но лишь на следующий рабочий день после ее проведения. Информация о решении контрольного органа и принятых мерах доступна только тому, кого проверяли.

Если проверку обжаловали в досудебном порядке через портал госуслуг, в реестр включают текст жалобы, ее статус и результат рассмотрения.

При судебном обжаловании в реестр включают сведения о результатах, если решения либо акты проверяющих отменяют или изменяют.

Документарная проверка обычно длится не более 10 рабочих дней. Срок отсчитывается от момента, когда истребованные документы представлены проверяющим.

Выездная проверка - не более 10 рабочих дней. Если у организации есть подразделения в разных регионах, для каждого подразделения срок устанавливают отдельно. Общее время взаимодействия проверяющих с малым бизнесом ограничено - не более 15 часов для микропредприятий, не более 50 часов для остальных.

Инспекционный визит - не более 1 рабочего дня на одном объекте.

Рейдовый осмотр - не более 10 рабочих дней (в том числе не более 1 рабочего дня на взаимодействие с одним контролируемым лицом).

Сроки остальных мероприятий определяют исходя из периода времени, который обычно нужен для закупки, изъятия проб или проведения экспертиз.

Если проверку проводили в рамках федерального контроля по новому Закону о проверках, до подачи жалобы в суд нужно проверить, требуется ли соблюсти досудебный порядок. На этот момент уже обратил внимание Пленум ВС РФ. С 1 июля 2021 года досудебный порядок действует для 59 видов контроля, включая проверки Роструда, МЧС, Росздравнадзора.

Жалобу подают через портал госуслуг, если она не содержит охраняемую законом тайну. С более подробной информацией можно ознакомиться на портале (<https://knd.gosuslugi.ru>).

Закрепили приоритет профилактических мероприятий по отношению к контрольно-надзорным и предусмотрели, в частности, следующие профилактические мероприятия:

- меры стимулирования добросовестности - нематериальное поощрение тех, кто добросовестно соблюдает обязательные требования. Для этого в положении о виде контроля смогут определить порядок оценки добросовестности, виды мер ее стимулирования;

- самообследование - добровольная самостоятельная автоматизированная оценка соблюдения обязательных требований. Если по ее итогам юрлицо (ИП) получит высокую оценку, оно сможет принять специальную декларацию (это должно допускать положение о виде контроля);

- профилактический визит - беседа по месту деятельности юрлица (ИП). Даже если в ходе визита выявят нарушения, предписание устранить их не выдадут.

Так, Роспотребнадзор может присуждать компаниям и ИП, работающим с потребителями, репутационный статус. Контролируемое лицо может размещать эту информацию публично, например, на своем сайте, в рекламе.

Решение:

5.1. Принять информацию к сведению;

5.2. Поручить ОБКиЗ усилить информационную работу среди субъектов МСП по этому направлению.

VI. Наружная реклама и установка рекламных конструкций. Вопросы, касающиеся получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

(К.Н. Касимов)

В соответствии со ст. 19 закона «О рекламе» рекламные конструкции — это объекты распространения наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения, монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта.

На территории Качканарского городского округа размещение рекламных конструкций осуществляется в соответствии с:

- Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе";
- Схемой размещения РК на территории КГО, утвержденной постановлением Администрации КГО от 13.03.2020 № 181;
- Правилами благоустройства территории КГО, утвержденными решением Думы от 20.02.2019 № 17.
- Административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций», утвержденным постановлением Администрации КГО от 14.08.2020 № 715.

В соответствии с законом о рекламе, места размещения РК на зданиях и сооружениях муниципальной и государственной форм собственности, а также на земельных участках всех форм собственности, должны быть включены в Схему РК.

В случае, если РК планируется разместить на зданиях и сооружениях муниципальной и государственной форм собственности, а также на земельных участках муниципальной и государственной форм собственности или собственности на которые не разграничена, то требуется проведение торгов на размещение РК, заключение договора и выдача разрешения на установку и эксплуатацию РК.

В случае, если РК планируется разместить на земельном участке частной собственности, включенном в Схему РК, или на здании частной собственности, то проведение торгов не требуется. Необходимо заключить договор аренды рекламного места с собственником объекта недвижимости и предоставить соответствующие документы для получения разрешения на установку и эксплуатацию РК.

Для получения разрешения на установку и эксплуатацию РК необходимо обратиться в МФЦ с заявлением и документами на объект недвижимости, подтверждающими право собственности или аренды, согласие собственника

объекта недвижимости на размещение РК, а также информацию о технических характеристиках и месторасположении РК с приложением фотоматериалов.

За выдачу разрешения взимается госпошлина в размере 5000 р.

Сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию РК, составляют от 5 до 10 лет, в зависимости от типов и видов РК и применяемых технологий демонстрации рекламы.

Разграничение понятий вывеска и реклама отражено в письмах Федеральной антимонопольной службы, размещенными на сайте ФАС. Информация, которая должна быть указана на вывеске в соответствии с Законом РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»: наименование организации, режим работы, перечень товаров (услуг) без указания конкретных производителей.

В случае, если вышеуказанная информация сопровождается рекламными слоганами («У нас дешевле!»), информацией о скидках («Скидка 5%»), а также другой информацией, направленной на привлечение определенного круга лиц, то такая конструкция должна размещаться в соответствии с законом о рекламе, то есть как рекламная конструкция, а не вывеска.

В настоящее время Администрацией КГО разработана и публикуется на сайте КГО информация для заявителей, желающих включить новые места размещения РК в схему РК. Данная информация будет доступна на вкладке отдела архитектуры — наружная реклама.

В случае, если интересующее место размещения рекламной конструкции отсутствует в утвержденной схеме, Вы можете обратиться в Администрацию Качканарского городского округа с предложением о включении интересующего места размещения в схему. Для этого необходимо направить в Администрацию КГО соответствующее обращение и приложить к нему эскизный проект, содержащий следующую информацию:

1. Для конструкций, размещаемых на земельных участках, координаты центра опоры рекламной конструкции (с использованием системы координат, применяемой при ведении государственного кадастра недвижимости – МСК-66);

2. Фотографии планируемой к размещению рекламной конструкции, применительно к месту ее размещения, дающие четкое представление о том, какие близлежащие рекламные конструкции, дорожные знаки, здания, участки дороги находятся вблизи предполагаемого места установки рекламной конструкции (три панорамных снимка с прилегающей территорией);

3. Информацию о материалах, используемых при изготовлении рекламной конструкции, способе крепления рекламной конструкции.

Следует помнить, что размещать рекламные конструкции в границах населенных пунктов необходимо в строгом соответствии с ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», утвержденного Постановлением Госстандарта России от 22.04.2003 № 124-ст (далее – ГОСТ).

В целях установления соответствия ГОСТу планируемого места размещения рекламной конструкции на территории Качканарского городского округа эскизный проект должен содержать следующую информацию:

4. План-схема знаков дорожного движения, расположенных в радиусе 100 метров относительно предполагаемого места размещения рекламной конструкции;

5. Графический документ с расчетом границ коридора безопасности согласно ГОСТу.

Итоговый перечень мест размещения рекламных конструкций, подлежащий утверждению, определяется и согласовывается Администрацией КГО, Комитетом по управлению муниципальным имуществом КГО, ГИБДД, Министерством по управлению государственным имуществом Свердловской области.

Бланк заявления для автомобильных дорог.

Калькулятор расчета границ коридора безопасности.

Для рассмотрения возможности включения мест в границах полос отвода и придорожных полос автомобильных дорог федерального, регионального и межмуниципального значения и определения соответствия ГОСТу 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы» к заявлению необходимо приложить:

1. План в масштабе 1:200 – 1:1000, на котором должно быть нанесено место размещения рекламной конструкции, с указанием его адресной характеристики, координатных ориентиров (в системе WGS или МСК-66), кадастровые номера земельных участков, расстояние от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы, расстояние до дорожных знаков, в том числе до пикетных (километровых) столбов;

2. Фотографии планируемой к размещению рекламной конструкции, применительно к месту ее размещения, дающие четкое представление о том, какие близлежащие дорожные знаки, участки дороги находятся вблизи предполагаемого места установки рекламной конструкции.

Решение:

6.1. Принять информацию к сведению.

6.2. Поручить ОАГиЗО разместить информацию «какая реклама относится к специфической» на сайте КГО. К след.заседанию Совета по развитию МСП подготовить информацию о размещении рекламных баннеров на кладбище.

VII. Разное

(К.Н. Касимов)

А.А. Попов: на протяжении многих лет существует незарегистрированная дорога в г.Качканаре между домами №11 и № 13 11 микрорайона. Это единственно возможный подъезд в новый гаражный массив, к мусоросборнику, к насосной станции. В 2019 г. обращались с подобным обращением. Просим вернуться к

рассмотрению обозначенного вопроса. И направить обращение от Совета предпринимателей.

Л.Г. Гарифулина: Реестр собственников Треста насчитывает 11 субъектов. Но парковкой, прилегающей к Тресту пользуются все, вплоть до клиентов Сбербанка и Уч.комбината Евраз-КГОК. Земельный участок с КН 66:48:0308002:62 является муниципальным. Мы готовы принять участие в инициативном проектировании. Предлагаю создать рабочую группу. Определить инициатора проекта.

А.О. Козлов: Прошу обратить внимание на качество выполнения работ: уборку смета с дорог- в районе ул.Набережной- горы шлама после зимы лежат.

Решение:

7.1. Оставляю контроль за исполнением озвученных вопросов за Касимовым К.Н.

С

Глава Качканарского городского округа

А.А. Ярославцев

Протокол вела

гл.специалист ОБКиЗ администрации

Н.В.Леонтьева